

佳节盛宴轮番上，饶平新春文旅市场 喜迎“开门红”

2024年“春节”假期期间，饶平县以满足群众需求为出发点，提早筹划、周密部署、精心组织，从丰富文化产品供给、活化文物保护利用、刺激旅游市场消费、激发全民健身活力、加大文旅宣传力度、严格行业市场管理等六方面着手，营造了欢乐祥和喜庆的浓厚节日氛围，让全县人民群众和广大游客朋友过了一个“热辣滚烫”“红红火火”的新年。据统计，春节期间全县累计接待海内外游客103.5万人次，同比增长59%。

一是文化供给多样化，新春佳节氛围浓。春节期间，饶平县以打造“饶味”春节文化盛宴为目标，以提供品质化、个性



化、多样化、精准化文化服务为主导，大力举办群众喜闻乐见的系列特色文旅活动。2月12日至14日，在石壁山风景区举办的“舌尖上的旅行”2024年饶平县文化旅游美食节，通过特色文艺表演、农特产品展销、特色美食小吃、非遗文创展示、民俗文化活动、“百千万工程”成果摄影展等诸多板块，充分展示饶平美食文化和文旅特色名片，活动共有参展商家91个，美



食种类 130 多种，累计接待群众 26.5 万人次，销售总额达 490 万元，饶平文旅的美誉度不断提升。2 月 13 日晚，在县运动场举办了以“龙启新征程，共建新饶平”为主题的新春晚会，以歌唱、舞蹈、情景剧等多种文艺形式演绎饶平风采，凝聚起推动饶平高质量发展的磅礴力量，吹响奋力开创苏区饶平现代化



建设的时代号角。现场观看人数约 2 万人，“饶平发布”“文旅饶平”等视频号及抖音号观看直播人次约 6.3 万人次。2 月 15 日至 3 月 8 日，持续 23 天的“大美饶平·祥龙贺岁”2024 年饶平县新春灯会在石壁山风景区展出，以我县代表性非遗、美景和龙年新春等元素，通过设置花灯灯组，配套灯笼、彩灯元素等艺术手段，吸引游客驻足打卡留念，并适时组织花灯巡游、潮剧表演等文艺演出，营造良好的节日氛围。截至 2 月 18 日，饶平新春灯会观赏人数累计 10.4 万人次。同时，全县各文体场馆、各镇等组织策划了涵盖民俗表演、艺术展览、文化惠民下基层、美食体验、灯谜竞答、棋球竞技、夜游观灯、书香阅读等 193 场群众文化旅游活动，参与人次约 27.32 万。

二是文博场馆年味足，特色非遗受喜爱。饶平县博物馆、茂芝会议纪念馆等文博场所正常开放，累计服务接待游客 3826 人次，并积极开展文博知识进乡村、文博志愿者写春联送祝福



等新春活动，丰富了广大人民群众的节日生活。全国重点文物保护单位道韵楼历经几年的修缮，也于本次春节假期对外开放，

吸引了大量游客前来参观。2月9日，饶平县公布了第二批县级非物质文化遗产代表性传承人（群体）3个，并于2月12日进行授牌，进一步壮大非遗传承力量。同时，加大非遗进景区力度，结合2024年文化旅游美食节等特色活动，在石壁山风景区设置非遗美食、非遗技艺展示摊位22个，吸引了大量游客驻足体验，广受好评，推动非遗与文旅进一步融合发展。

三是旅游市场人气旺，消费活力节节升。积极动员县域内各旅行社、文旅企业、景区大力开展旅游宣传推广活动，并发



放消费代金券、住宿体验优惠券等价值达30万元，进一步刺激了旅游市场消费活力。其中，大肚林文旅山庄、唐宋酒店等入住火爆，入住率达90%以上；青岚地质公园、绿岛山庄、石壁山风景区、汎洲岛、西澳岛等重要旅游景区景点接待的游客数量

均比去年同期大幅度增长。

四是体育赛事添活力，全民健身热情高。节日期间，我县策划组织了群众体育赛事活动共计 50 余场次，吸引观众近 2 万



人次。县文广旅体局、县体育发展中心开展了 2024 年饶平县迎春体育系列活动，举办包括迎春篮球、足球、羽毛球、乒乓球等体育项目的比赛，营造喜庆祥和的新春佳节氛围和浓厚的全民健身氛围，共计约 460 余名运动员参赛；县体育发展中心联

合县围棋协会以美食节为契机，在石壁山风景区举办 2024 年迎春少儿围棋友谊赛，共有近 200 名来自县内的少儿围棋爱好者参赛，现场观看约 500 人次。同时，洪洲镇举办了“百千万工程”迎春篮球友谊赛，海山镇隆西社区、黄冈镇大澳村、大埕镇红花村等举办了 2024 年迎春篮球赛，三饶镇南联村邀请中国象棋大师李鸿嘉莅临指导，举办了南联村迎春第二届中国象棋比赛。系列体育赛事活动的开展进一步丰富和活跃了我县群众体育生活，推动乡村振兴与全民健身战略融合，助力我县“百千万工程”高质量发展。

五是文旅宣传举措丰，特色元素添年味。2024 年春节期间，





“文旅饶平”视频号、抖音号发布“饶平县 2024 年春节锣鼓班给您拜年啦！”“2024 年新春晚会精彩回顾”“年味超‘浓’，饶平春节‘氛围组’上线”等文化旅游精品视频 18 条，总浏览量约 50 万人次，点赞量约 1.2 万次，转发量约 1.2 万次。依托微信表情包平台，以“饶文文”“饶旅旅”IP 为基础，融合新春祝福词、非遗饶平布马舞等元素，打造文旅饶平 IP “文文旅旅贺龙年”新春系列表情包 8 个。同时，结合中国传统龙等元素，设计“饶文文饶旅旅”新春造型并推出文旅饶平 IP 新春造型红包，进一步提升文旅 IP 传播力和影响力。

六是行业执法力度大，安全运转有秩序。为保障旅游市场安全有序，县文广旅体局于节前对全县各旅游景区春节假期期





间接待情况进行周密部署，要求各旅游景区增加游客安全提示提醒，督促星级饭店、民宿等人员密集场所落实消防安全责任，加强安全隐患排查和管控，提醒游客做好自身健康第一责任人。春节期间，文旅部门还加大文化和旅游行业安全督导和执法检查力度，重点突出抓好特种设备、旅游包车、文化活动、消防燃气等方面安全管理，并加强与公安、交通、卫健、市场监管等部门协调配合，检查包括网吧、KTV、旅行社、景区和文物保护单位等文旅经营场所 21 家次，出动执法检查 52 人次、文旅活动安保人员 1243 人次，做好文旅市场督导检查 and 突发事件的应急处置。同时，畅通投诉举报渠道，及时回应社会关切，让八方游客乘兴而来、满意而归。