

附 1-6

## 2021 年省中职质量工程 在线精品课程建设项目任务书

学校名称（公章）  饶平惠贡天职业技术学校

课 程 名 称 \_\_\_\_\_ PS 图像处理

课 程 负 责 人 \_\_\_\_\_ 余佳乐

联系人及电话 \_\_\_\_\_ 张良环 13802306661

填 表 日 期 \_\_\_\_\_ 2022 年 9 月 19 日

广东省教育厅 制

## 填写要求

- 一、填写《任务书》要以《2021年省中职质量工程在线精品课程项目验收参考指标》为指导，以本项目建设方案为基础。
- 二、《任务书》相关内容起止时间为2022年5月—2024年5月。
- 三、《任务书》中有关资金的数据口径按自然年度统计，填写时取整数。
- 四、《任务书》中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指建设期内。
- 五、文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。
- 六、《任务书》经所属地市教育局核准后按要求报送。

## 一、项目基本情况

1. 课程基本信息	课程名称	PS 图像处理	课程负责人	余佳乐		
	专业名称	计算机应用	专业代码 <sup>1</sup>	710201		
	负责人所在单位	饶平县贡天 职业技术学校	课程对象	<input checked="" type="checkbox"/> 中职学生 <input type="checkbox"/> 社会学习者		
	面向专业	计算机应用 电子商务	课程类型	<input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业（技能）课程 <input type="checkbox"/> 其它		
	课时	72	学分	4		
	主要开课平台	超星学习通	平台首页网址	<a href="http://chaoxing.com">超星 (chaoxing.com)</a>		
	课程链接及查看教学活动的账号和密码等	教师管理页面 (chaoxing.com) 账号: 13632011435 密码: gtzx1435				
2. 课程团队人员	序号	姓名	职务	职称	单位	课程教学情况
	1	张良环	副主任	高级	饶平县贡天职业 技术学校	教务处负责人，主要负责课程建设指导及推进与管理。
	2	周金额	副主任	中级		主要技术支持
	3	黄萃娴	教师	初级		主讲
	4	余妙芬	教师	中级		助教
	5	林映辉	教师	中级		主讲

<sup>1</sup> 专业代码指《职业教育专业目录（2021年）》中的专业代码（六位数字）。公共基础课程，填写“000000”

	6	李东丽	企业讲师	中级	饶平县禾木广告设计 设计公司	企业讲师
	7	郑铭兰	企业讲师	初级	饶平县尚馨文化 传播有限公司	企业讲师

## 二、项目建设目标

描述课程建设期满总目标（不超过 500 字）

以平面设计、综合艺术设计的发展为基本依据，以提高学生的综合设计能力和职业素养为中心，拆分教学知识点，优化教学项目，整合、更新、补充各种教学资源，实现规范化的、富有特色颗粒化程度高的在线课程。

课程建设结合“互联网+职业教育”，课程内容、教学模式、教材开发等紧密结合线上与线下，所有资源均可随时随地通过手机或电脑与互联网结合进行学习。对微课设计更精益求精，提高学生的自主学习实例操作的效率，完善评价方式，细化评价和多维评价，从而形成综合评价方案。让学生通过“自主学习”，“任务学习”，“自评与交流”等，提高线上学习效果。力争将课程建设为学校其他专业的选修课程并 2 年内向兄弟学校及社会开放、推广，探索校内、校际课程共享与应用模式。

### 三、项目建设任务与进度安排

建设任务		现有基础（2022年5月）	2023年5月 （预期目标、验收要点）	2024年5月 （预期目标、验收要点）
任务	具体任务			
1. 强化课程负责人及课程团队建设	课程团队参加职称评审、参加相关技术培训。	现有成员8人，由6位本校专业课教师和2位企业广告设计师组成。其中高级职称1人，中级职称5人；年龄均在45岁以下，其中75%是40岁以下；所有本校教师均是本科计算机类专业毕业，企业讲师均是广告设计类专业毕业。	职称结构、年龄结构、学历结构和学缘结构合理。	专职在线教师团队4人，企业导师1人，助理教师和技术支持1人。成员主持或参与省级以上科研项目至少2项。
	课程组教师外出交流学习，考察	2次到相关企业进行调研	分工明确，积极进行线上教学建设，能保障线上线下教学正常有序进行	
	前期调研与交流	2次到相关企业进行调研	生成前期调研报告，对学生需求和行业需求进行了解。	
2. 优化课程教学设计与方法	设计线上线下混合式教学设计模板，并用模板设计完整的课程教案、学生任务单等。	比较零碎的线上线下混合式教学设计方案	完整的课程教学设计方案1套；学生任务单1套	完整的课程教学设计方案1套；学生任务单1套

	融合创新教学模式，标准化教学流程，并按教学设计在实验班中实施教学过程，随时做好研究数据的收集、分析。	目前课程团队教学方法多采用任务教学法，项目教学法，以实践练习为主	采用“赏、教、学、做、创、评”线上线下混合式一体化教学模式精心设计教学流程。基于超星一平三端开展线上线下相结合的教学组织活动，具体、完整记录学习全过程，精准应对典型教学问题，满足学生自主学习与个性化学习需求，也为“PS 图像处理”课程改革落地实施提供了可操作的教学范例。	优秀课例参赛及展示
3. 改革课程 教学内容	围绕平面设计、影楼、媒体公司等企事业单位相关工作任务及其工作过程做教学论和岗位职业能力分析	已走访周边总分相关广告设计企业，了解到企业大部分岗位工作范围及需求。	《平面设计广告行业对中职培养人才需求的问卷调查》 《中职〈PS 图像处理〉课程教学现状调查》等相关调查问卷及调查报告	调研报告发表
	基于工作过程，对接职业标准、1+X 证书试点设计课程框架及具体学习项目。	在超星平台设立了 10 个章节的学习内容	重构课程为 7 个项目，7 个学习情境的教学内容，构建基于能力为本的项目化情境化课程框架，学习情境主要由传统平面设计的典型应用案例和当前用户界面设计中的热点案例组成，每个学习情境再由 1 到 3 个任务组成。	课程内容修改为 8 个章节，融入思政元素。具有完整的课程教学资源。

4. 丰富课程教学活动、完善课程教学评价	增加测验, 作业, 考试, 答疑, 讨论等活动	已有资源库一个, 作业库一个	继续拓展资源库, 增加行业相关知识点和赏析作品的数量。	资源库一个, 作业库一个
	完善、细化评价方式	依托超星平台做简单评价	结合线上线下, 注重过程记录, 根据线上线下学习进行权重设置, 细化评价方案	教学过程有记录, 评价有方案
5. 丰富课程教学资源	完成调研报告 课程标准 教学课件	教学课件若干	调研报告 1 份 课程标准 1 份 教学 PPT1 套	调研报告 1 份 课程标准 1 份 教学 PPT 1 套
	增加微视频、作业库和在线资料夹	原创微课视频 6 个, 1 个在线作业库	根据课程需要增加原创微课时长, 增加原创微视频 20 个以上 完善作业库内容和在线资料夹内容	课程原创视频超 20 个, 有作业库和在线资料夹
	章节习题和试题		根据需求设置章节习题 6 套和试题 3 套	各章节均有习题或阶段性考核题目
6. 提升课程教学效果与影响	课程实施效果对比分析、总结		教学效果改进调查报告 1 份	课程建设效果汇报
	组织师生参加相关教学技能比赛	教师参加教学能力比赛 1 人次; 组织校级广告设计技能比赛 1 次	师生参加相应教学技能比赛人次不断增多, 成绩不断提升。	师生参加各级相关技能竞赛达 20 人次以上
	改进评价方式		改变传统的单一评价方式, 经过系统设置权重, 使评价多元化。	形成多元评价方式

7. 规范课程平台支持服务	制订课程学习、评价相关管理办法	对在线平台的熟悉与学习	借助超星平台进行在线课程教学，平台安全稳定运行，能满足学生移动式学习的要求，并能有效记录学生的线上学习。有相关课程学习与评价的管理办法。	有相关课程学习与评价的管理办法
8. 特色创新	重塑课程目标		强化“思政育人”德育目标，强化自主学习能力、创新能力和职业岗位核心能力	强化“思政育人”德育目标，强化自主学习能力、创新能力和职业岗位核心能力
	优化教学内容		将课程知识点、能力要求和职业素养与企业需求对接把知识结构融入工作情境，做好与后续专业深化课程的衔接	教学任务对接岗位能力要求
	创新采用“赏、教、学、做、创、评”线上线下混合式一体化教学	根据基于岗位需求和工作过程设计教学项目的课程设计理念，预设项目内容	创新教学模式，培养学生自主学习能力、创新能力。与企业产教融合，课堂作业产品化。	创新教学模式，培养学生自主学习能力、创新能力。与企业产教融合，课堂作业产品化。
9. 其他	9.1			
	9.2			

#### 四、项目经费预算表

建设任务	资金预算及来源（单位：万元）																
	财政资金投入				学校举办方投入 <sup>2</sup>				行业企业投入				其他				合计
	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	2022年	2023年	2024年	小计	
合计	7	9		16													
1. 强化课程负责人及课程团队建设	1	1		2													
2. 优化课程教学设计与方法		1		1													
3. 改革课程教学内容	1	1		2													
4. 丰富课程教学活动、完善课程教学评价	1	1		2													
5. 丰富课程教学资源	2	2		4													
6. 提升课程教学效果与影响	1	1		2													
7. 规范课程平台支持服务	1	1		2													
8. 特色创新		1		1													
9. 其他																	

<sup>2</sup> 仅限民办学校填写。

### 五、预期标志性成果

建设内容	标志性成果			
	成果名称	级别		
		国家级	省级	其他
课程资源建设	精品课程（含课程标准 1 份，课程课件 1 套，章节练习 6 套以上，试题 3 套以上，授课视频超 40 个以上，拓展资源库 1 个，作业库 1 个。形成比较完善的课程过程。）			√
课程内容及教学模式等改革	中职《PS 图像处理》线上线下混合式金课建设实践与研究		√	
教学评价	基于“三个融合”的项目阶段性考核探索与实践		√	√
校企合作	校企双元育人典型案例			√

## 六、项目负责人意见

作为 2021 年省中职质量工程在线精品课程负责人，本人将与团队成员一起，在项目建设期内，认真完成或超额完成本《任务书》提出的各项任务。该课程内容及上传的材料无涉密及其他不宜公开传播的内容。

课程负责人签名：

年 月 日

## 七、专家论证意见<sup>3</sup>

专家组组长签名：

日期：

专家 信息	姓名	单位及职务	职称	签名	姓名	单位及职务	职称	签名
	1				2			
	3				4			
	5				6			
	7							

<sup>3</sup> 专家组人数为单数且 5 人（含）以上，全部应为校外专家。

### 八、学校意见

本单位对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，该课程团队负责人及成员遵纪守法，不存在师德师风等问题，课程符合学校办学定位，满足专业人才培养需求；学校承诺为在线精品课程建设提供政策、经费等方面支持，持续加强在线精品课程建设；将主动提供和同意课程建设和改革成果在指定网站上公开展示和分享，并将监督课程负责人经审核程序后更新资源和资源。

校长（签字）

单位名称（盖章）

2022年9月2日



### 九、举办单位及县（市、区）教育局意见<sup>1</sup>

同意

单位名称（盖章）

2022年9月 日



### 十、地市教育局审核意见

同意

单位名称（盖章）

2022年9月 日



<sup>1</sup>该栏公办学校由县（市、区）教育局签署意见和盖章，民办学校还需要举办单位签署意见、盖章。