

附件2-3

广东省中等职业教育教学改革项目
中期检查报告书

项目名称	PS图像处理		
项目负责人(手写签名)	余佳乐	项目牵头学校	饶平县贡天职业技术学校
项目编号	239	项目类别	在线精品课程
一、项目进展情况(工作方案、实施情况、存在的问题、拟开展的工作,能否按时完成计划等) 《PS 图像处理》在线精品课程是我校申报的 2021 年广东省中等职业教育教学改革项目,该项目自 2021 年 6 月开始进行筹备,2022 年 5 月经省厅立项后并着手进入研究,计划于 2024 年 5 月按时结题。项目的建设目标是: 以平面设计、综合艺术设计的发展为基本依据,以提高学生的综合设计能力和职业素养为中心,拆分教学知识点,优化教学项目,整合、更新、补充各种教学资源,实现规范化的、富有特色颗粒化程度高的在线课程。 课程建设结合“互联网+职业教育”,课程内容、教学模式、教材开发等紧密结合线上与线下,所有资源均可随时随地通过手机、平板或电脑与互联网结合进行学习。对微课设计更精益求精,提高学生的自主学习实例操作的效率,完善评价方式,细化评价和多维评价,从而形成综合评价方案。力争将课程建设为学校其他专业的选修课程并 2 年内向兄弟学校及社会开放、推广,探索校内、校际课程共享与应用模式。 项目进展情况总体上从以下两方面进行: 1. 基于线上线下混合式“金课”标准重建《PS 图像处理》课程标准、课程内容和教学资源等,依据《线上线下混合式教学设计模板》标准化教学设计并进行实证研究。 2. 为保证课程建设及教学质量,不断更新理念,不断提高师资队伍的能力、经验和水平。 目前项目已完成课程建设规划及实施方案,完成 PS 课程标准等文件撰写,也结			

合线上“金课”资源本体化设计了 PS 课程线上线下混合学习资源，完成超星学习通中课程的搭建。目前在线上学习平台——超星学习通的任务点为 94 个，作业库 1 个，考试库 1 个，章节测验

7 个，课后拓展资源 20 个，面向班级已达 5 个。

课堂教学上推行“赏、教、学、做、创、评”线上线下混合式一体化教学模式，通过教师间的听课评课比课、



指导和推荐教师参加各级教学能力比赛等多形式提高教师教学与科研能力。

项目立项一年的实施过程中，我们认为，还存在着一些问题需要解决，主要在于：

1. 线上课程案例还需进一步完善，特别是部分视频是利用线上资源进行本土化设计，但学校个性化的设计太少，而且风格也不统一。

2. 因学校招生有限，相应开课的班级不多，课程资源的使用面还不够广，能用于研究的数据有限。

下阶段研究计划及确保最终成果的措施有：

一是在研究中，我们还需不断实践、反思，及时对项目前期研究的情况进行分析总结，找出存在的不足，加强自我评价和项目管理，同时提出改进的意见和深化研究的方向。二是积极创造条件，加强与省内中职教学改革项目组的交流，学习先进经验，推广现有的成果，进一步加强项目组成员交流与协作，丰富研究手段。三是按照研究计划，使得线上线下混合式教学资源 and 教学设计更符合中职教育特点，更能提高学生就业能力、创新能力并有效推进实施，力争后期获得更丰富的研究成果，确保按计划完成项目研究。

二、代表性成果简介(发表杂志或采用单位、基本内容、应用价值、社会影响等)

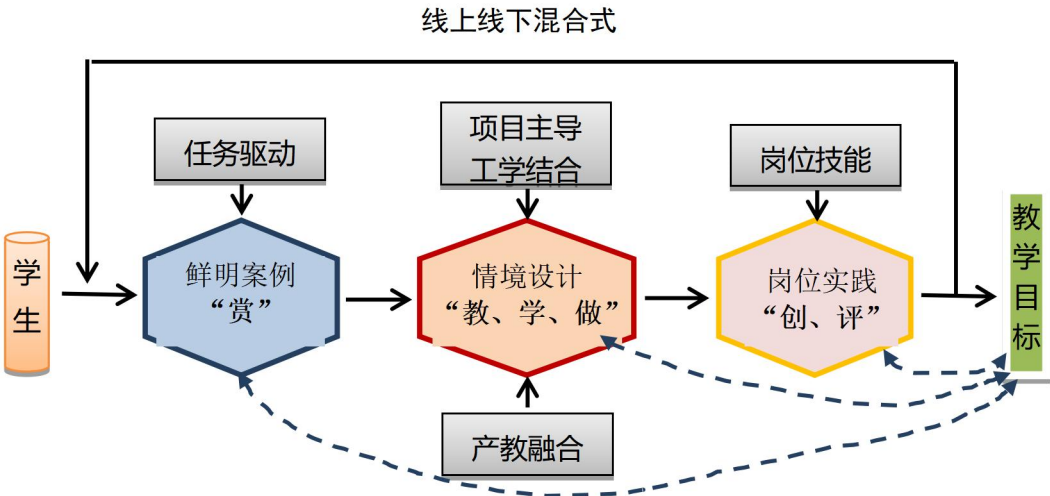
已取得的阶段性成果有比较完善的课程体系和课程标准，建设了基于超星学习通的《PS图像处理》课程线上平台与资源，截止目前，课程活动数超2万，课程被评为校级在线精品课程。已撰写的研究论文有张良环老师撰写的《浅析中职“金课”价值导向和建设标准》发表于《辅导员》（刊物的国内同一刊号：CN11-1333/G4，国际标准刊号为：ISSN0427），周金额老师撰写的《基于产教融合的平面广告设计行业人才培养的策略——平面设计广告行业对中职培养人才需求的问卷调查分析报告》在2021年广东省职业院校优秀论文征集评选活动中荣获三等奖学论文大赛省级一等奖，并发表在美眉职业教育（国际标准刊号：ISSN1671—8429国内统一刊号：CN44—1516/z 2021）；教师参赛作品有黄萃娴老师的《文化旅游创意视觉下单枞茶包装设计》在2021年广东省青年教师教学能力大赛获得市一等奖、省三等奖。2022年6月师生首次参加潮州市职业技能竞赛的广告设计师项目崭露头。同时基于精品课程建设所开展的教学改革项目《中职<PS图像处理>线上线下混合式金课建设实践与研究》进入研究收尾期，准备结项。

这些都在一定程度上丰富和弥补了当前研究领域中的空白，对中职学校在线精品课程建设的丰富与完善具有一定的理论价值和创新意义。同时通过对精品课程的建设，提升了教师团队教学、科研创新水平，全面提高中职学生PS图像处理职业岗位核心能力和创新创业能力，对于其他中职学校的课程建设、教师教学创新团队的打造也有一定的借鉴价值。

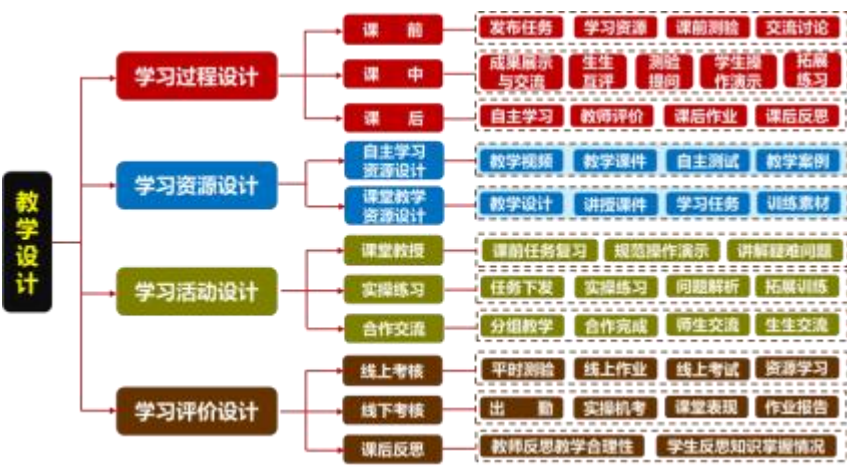
三、经费情况				
3.1经费到位情况	经费来源	到位金额 (元)	到位时间	下拨文件名称
	省财政			
	学校	160000	2023年6月	
	其他:			
	合计	160000		
3.2经费支出情况	支出科目	支出金额 (元)	支出时间	
	课程教学建设	14600	2023年10月	
	课程团队建设	12800	2023年8月	
	课程资源建设	86000	2023年8月	
	课程研究建设	18600	2023年10月	
	合计	132000		
三、项目实施效果(具体案例,字数控制在3000之内,可另附页) 目前项目实施已进行到第二阶段，已建设了课程的标准、课程建设规划、实施方案及较为完整的线上课程资源（结合线上“金课”资源本体化或者开发支持线上线下混合学习所需的教学资源），完成了超星学习通中课程的搭建。课程设计坚持从平面设计、综合艺术设计等职业岗位能力分析出发，基于岗位需求和工作过程设计教学项目，遵照“内容项目化、过程实战化、制作产品化”的理念，解构知识结构，重构教学内容，从简到繁，符合学生认知规律，以就业为导向，以操作能力为主线。经过两个学期的实践发现，课程既培养学生的工具使用能力、设计技巧能力、思维创造能力等综合职业能力，也满足学生职业生涯发展的需要。课程自实验起开始通过超星学习通面向计算机和电子商务专业的学生开放，为学生提供了自主学习平台，平台上提供了微课学习，在线辅导，作业答疑和成绩评定等功能，课上师生互动效果好，课后师生交流踊跃，开阔视野学习交流平台。 目前在线上学习平台—超星学习通的任务点为94个，作业库1个，考试库1个，章				

节测验7个，课后拓展资源 20 个，面向班级已达3个。知识点的重构满足了不同层次学生的学习，移动智能端的使用打破了学生学习的时间及空间界限。

同时实验组尝试采用“赏、教、学、做、创、评”线上线下混合式一体化教学模式，即先通过线上展示各种成功案例特别是特色鲜明的区域文化案例让学生欣赏，线下师生共析、演示案例制作，接着以项目主导，学生通过小组合作探究完成相关知识点，然后让学生模拟岗位实践，接手企业实际项目进行操作和创作，最后再线上/线下赏析作品，修改作品，形成教学闭环。具体如图所示。



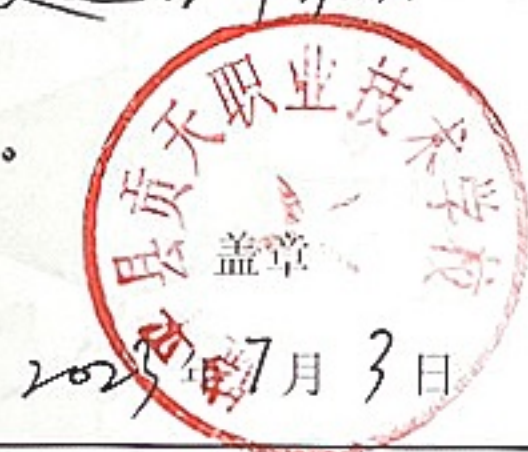
项目组也建立了多元化学习评价体系，采用“学习评价式”的过程性考核模式，将学习评价贯穿教学的全过程。（如图所示）



通过实验数据比较，我们发现，这样的教学模式下学生的鉴赏与创新能力比传统的教学明显提高。我们也发现，在实施过程中注重线上评价与线下评价相结合，注重考核学生的操作能力，综合作品制作能力，采用师生评价相结合，技能考核采用老师与企业讲师评价结合，能公正反馈学生学习效果。而利用学习通平台能比较精准地做学情分析与成绩统计，让老师能对学生进行个别化指导，有针对性地提高个别学生的

学习效率。还有平台的交互功能能实现同学之间，小组之间，个人与老师之间的在线交流，通过线上创建分组任务，例如包装设计，banner设计，UI设计任务等，线上交流，线下制作，融合线上线下空间与资源，使学生更有团队合作意识，提高协作创作能力。

学校审核意见：项目建设成果较多，但课程资源还需继续打磨，使其更具特色，更适合中职生学习，加强推广，请继续努力完成。



市教育局审核意见：

通过



注：1. 如因特殊情况需变更项目负责人等重大事项，需另填报《广东省中等职业教育教学改革项目重要事项变更申请表》，并按要求备案。2. 此报告书为项目过程管理的佐证材料，须在项目验收时提交。