联饶镇2024年“联饶桂味”电商销售

奖补方案

为进一步做好联饶镇2024年桂味荔枝电商销售工作，充分发挥电子商务在乡村振兴工作中的助推作用，拓展“联饶桂味”品牌销售渠道，助力我镇“百千万工程”发展，根据镇工作安排，结合我镇实际，制定本方案。

一、主要目标

2023年举办“联饶桂味”电商销售活动取得斐然成绩，活动期间线上销售实现从0到1再到N的突破，助力从事荔枝产业人员增收100多万元，有力拓宽拓实“联饶桂味”销售渠道面和市场竞争力。在去年的良好成效基础上，今年拟继续实施“联饶桂味”电商销售奖补政策，进一步推动“联饶桂味”荔枝通过电商销售扩展市场、提升品牌知名度，带动我镇电子商务事业整体发展，促进农民收入和农村消费双提升，以荔枝产业为样板，以点带面推动我镇特色农业产业持续向好发展，助力我镇荔枝产业高质量发展。

二、奖补对象

参与2024年“联饶桂味”电商销售节活动并在我县依法登记注册、纳税并具有独立法人资格的电商企业、本地协会、电商平台、专业合作社组织、开展电商业务的传统企业，或从事电商的个人、团队等皆可申报奖补。在申报的经营主体中，择优选拔一批收购商（公司或合作社）列入本次电商销售白名单，允许使用“联饶桂味”公告区域品牌及包装，统一打包发货、规范管理，享受本次电商销售专项奖补政策。

三、奖补内容及标准

（一）产品包装补贴。对参与2024年“联饶桂味”电商销售节活动的收购商，采用镇统一订制的“联饶桂味”包装材料，每份包材补贴2元，每个奖补对象享受补贴的总额不超过2万元，全镇补贴奖励不超过4万元。

（二）快递物流优惠。对参与2024年“联饶桂味”电商销售节活动的收购商、合作社、农户等，力争享受顺丰、京东物流运费打折优惠。

（三）电商销售奖励。参与2024年“联饶桂味”电商销售节且销售单量超过500单的销售商，每销售1单，政府给予2元奖励，每个销售商补贴奖励最高不超过2万元。总销售奖励金额不超过6万元。

四、资金保障

资金从乡村振兴助镇帮镇扶村资金中安排，用于支持全镇电商销售农产品工作。

五、奖补程序

（一）申报材料。

申报主体需提供以下材料：

1.奖补申请表；

2.营业执照等相关证照复印件或个人身份证复印件；

3.农产品网上平台销售证明材料（包括但不限于合同、店铺截图、销售额证明材料等）；

4.物流配送体系进行物流配送的证明（如所签订合同、物流配送记录、配送员信息等）；

（二）审核验收及公示。由镇政府经发部门审核通过后进行公示，接受群众监督，公示期不少于5天。

（三）资金拨付。经公示结束且无异议后，按程序拨付奖补资金。

六、其他工作要求

（一）明确职责，高效合作。各有关部门要严格按照方案认真执行，落实相关工作要求，确保有需求的企业和团队等能够得到切实帮助，营造良好的电商发展氛围，发挥电商促农的作用，引导企业等朝着惠民利民的方向开展后续电商工作。

（二）加强监管，确保实效。各申报主体须按照要求如实申报，保证提供完整、真实且有效的材料，若存在弄虚作假、骗取财政资金等行为，一经发现，追回所发放资金并在两年内不予申报其他奖补项目，不再扶持项目和给予银行贷款、政策性保险等优惠政策，涉及违法行为的，依法追究法律责任。

（三）严肃纪律，作风廉洁。任何单位和个人须遵守国家法律法规，严格遵守廉政建设等有关规定，严格遵守工作纪律，不得徇私舞弊。工作人员不得收取任何办理费用。

七、附则

本措施有效期为2024年6月1日起至2025年5月31日止，本措施相关内容由镇人民政府负责解释。

附件：联饶镇电商企业奖补申请