

饶平统计报告

(第 3 期)

饶平县统计局

2021 年 5 月 31 日

2021 年 1-4 月饶平县商业运行情况分析

内容摘要：本文对 2021 年 1-4 月我县商业运行情况进行分析，指出我县消费市场呈现的特点、存在问题，并提出对策建议。

关键词：2021 年 1-4 月 商业 消费市场特点

一、批发零售、住宿餐饮基本情况

（一）批发零售

1. 我县 2021 年限上批发零售业共 23 家，其中批发 13 家，零售 10 家。（批发零售医药企业 8 家，占批零企业总数 29%，汽车、食品企业各 4 家，各占企业总数 14%，其它企业 7 家。）

（批发业 13 家：黄冈 4 家，联饶 2 家，洪洲 3 家，钱东 3 家，海山 1 家；涉及医药 5 家，食品 4 家，建材 2 家，果蔬、能源各 1 家）

（零售业 10 家：黄冈 7 家，钱东 2 家，联饶 1 家；涉及汽车 4 家，摩托 1 家，医药 3 家，吃穿用生活必需品商贸 2 家）

2. 限下抽样批发零售业 33 家，其中批发 9 家（黄冈 3 家，新丰 6 家），零售 24 家（黄冈 10 家，新丰 9 家，浮山 5 家）。

（二）住宿餐饮

我县限上住宿餐饮业共 5 家，其中住宿 2 家：黄冈镇、钱东镇各 1 家；餐饮 3 家：钱东镇 2 家，黄冈镇 1 家。

限下抽样餐饮业 6 家：黄冈 2 家，浮山 3 家，新丰 1 家。

二、限上批发零售、住宿餐饮营业收入情况

（一）限上批发零售业营业收入情况

限上批发业 1-4 月销售总额 67691.5 万元，同比增长 38.04%；零售业商品零售总额 12067.4 万元，同比增长 11.33%，随着企业生产生活秩序恢复，企业营业收入不断增加，消费信心不断提升，促使消费市场不断回暖，呈现稳定复苏的良好态势。

（二）限上住宿餐饮业营业收入情况

限上住宿 1-4 月营业额为 235.8 万元，同比增长 1.59%；餐

饮业 1-4 月营业额为 441.4 万元，同比增长 43.45%，

三、社会消费品零售总额情况

我县批零住宿行业权重占 GDP14.78%，饶平县 1-4 月社会消费品零售总额 35.34 亿元，比上年同期增长 21.1%，比 1-3 月低 3.1 个百分点，两年平均增长 0.3%；其中批发权重占 6.09%，零售权重占 7.96%，住宿权重占 0.02%，餐饮权重占 0.71%；随着统筹疫情防控和经济社会发展的持续巩固，饶平消费市场持续升温，同时在去年同期基数较低以及各项消费政策持续发力的共同作用下，饶平县消费市场呈现稳定复苏的良好态势。

四、1-4 月我县消费市场呈现特点

（一）批发收入增速快于商品零售

1-4 月我县限上批发商品销售额 6.8 亿元，增长 38.05%，增速快于零售 26.71 个百分点，占批发零售总销售额的 86%。

（二）从商品结构看，汽车零售增长 14%，药业零售增长 6.2%，吃穿用等生活必需品零售下降 2.5%，是拉低零售的主要因素。

五、商业发展及贸易统计存在的问题

（一）商业发展存在的问题

1. 限上住宿餐饮企业家数量少，规模小，易受市场影响。
2. 限上商贸企业主要集中在黄冈、钱东、洪洲、联饶等少数镇，商业发展区域不平衡。
3. 上规模商贸企业法人单位少，个体户多，导致限上单位少。

（二）统计上存在的问题

1. 县级统计人员配备不足，工作任务繁重，增加工作人员的

压力。

2. 镇级统计人员变动频繁，专业水平较差，对企业业务指导能力不足，导致能在镇级解决的问题上移到县级。

3. 企业统计人员大部分是兼职，对企业经营情况的了解不够深入全面，导致上报的统计数据质量不高。

4. 限下抽样单位大部分是个体户，经营者不太配合统计工作，上报的数据随意性较大，有时还会出现少报漏报的现象。

六、对策建议

（一）提升消费品质，促进传统商贸企业优化升级

充分发挥我县获评潮州“老字号”的品牌魅力和吸引力，引导企业关注现代消费者个性化、多样化的需求和消费方式数字化、移动化的特点，积极调整产品结构和营销方式，实现精准营销、特色营销吸引消费者。充分利用电子商务平台加快传统商业经营模式的优化升级，改造提升“老字号”，培育支持我县商贸企业申报各级“老字号”品牌，不断拓宽消费市场空间。

（二）整肃消费市场，增强消费信心

一是打击假冒伪劣产品和欺诈消费者行为。在商品市场不断繁荣的同时，不乏一些假冒伪劣商品充斥着市场，不仅损害了消费者的利益，也严重危害了消费市场的健康发展，有关部门应该加大整顿和规范市场秩序的力度，从严从重惩治违法分子，从而增强人民群众消费信心；二是规范电商经营秩序。当前各种网络消费呈井喷态势发展，良莠不齐，需要进一步完善有关配套的法律法规，加强对电商的监督管理，促进电商平台有序、公平、正

当的发展，以维护消费者的正当权益不受侵害。

（三）瞄准消费热点，积极开拓消费空间

在当前境外疫情依然不乐观和贸易保护主义有所抬头的形势下，应立足内需为本，积极拓展国内消费空间，促进经济持续健康发展。当前国内健康医疗消费、保健养老消费、休闲旅游消费、文化教育消费等新型消费热点不断涌现，需求日益扩大。各级各部门应该充分贯彻落实国家、省各项稳增长、促消费的政策措施，拓展消费市场，抓住消费热点蕴藏的商机，主动谋划，积极布局，促进消费市场抢占先机，继续发展壮大。

（四）积极动员商贸企业“个转企”、“下升上”工作

拓展商贸群体，壮大限上商贸企业力量，做好引导和服务，促进商贸健康稳定发展。

供稿：农贸社会股

撰稿：吴丽华

责任编辑：杨雪琼

分送：县委书记，人大常委会主任，县政府县长，县政协主席，县委副书记，县委常委，人大常委会副主任，县政府副县长，县政协副主席，法院院长，检察院检察长，管委会，县委办、县政府办、县直有关部门，各镇党委书记、镇长，分管统计工作领导

饶平县统计局

2021年5月31日印发
