

关于要求拨给北门市场建设伸缩棚资金

县级资金绩效自评报告

一、项目概括

（一）项目基本情况

根据县政府批复的通知精神，进一步落实县委、县政府推进“创卫”的工作部署，巩固北门市场整顿成果，针对市场内乱搭各种遮阳物，存在消费隐患又使市场显得零乱不堪，严重不利于创卫工作开展，为消费安全隐患、美化市场换机和方便经营户群，助力创卫工作。经研究决定在市场南座楼下和通道铺间加转遮阳遮雨伸缩棚建设，共需投入建设资金16万元，政府文件下达单位建设伸缩棚补助经费8万元，其余单位自筹8元。

（二）项目绩效总目标及年度绩效目标

项目绩效总目标：通过集中整治，对北门市场进行整改，顺利完成北门市场遮阳雨棚整治工作。

年度绩效目标：通过北门市场集中整治，对雨棚遮阳建设，铁件，市场美化，消除消费安全隐患建设共16万元资金。确保市场安全，消除安全隐患。促进市场健康、稳定发展。

二、项目资金管理情况

（一）项目资金到位情况：2021年收到财政拨北门市场用遮阳雨棚整改资金8万元。

（二）项目资金实际使用管理情况：资金预算执行拨付 8 万元，单位自筹 8 万元，实际共支出 16 万元。

（三）资金管理情况：我站切实加强对资金管理，建立专款专用，具有相应财务业务管理制度，且制度合法、合规、完整；项目调整手续完备；采取了相应项目质量、监督、验收等相关监督措施。不存在截留挪用、滞留不用违规行为。

三、项目实施管理情况

（一）项目实施情况：资金使用按财政审核，由财政零余额拨付给施工单位。

（二）项目监督管理情况：物业总站组织检查监督对资金支付进度及落实情况。

四、项目绩效

（一）项目绩效目标完成情况：项目实际实现目标与预期目标与预期目标相符，项目得到社会支持，反响较好，受益群众广，各界积极参与。

五、项目自评的组织情况

（一）自评工作的组织情况；包括自评组织机构、自评工程过程等。

（二）自评分数以及自评等级：该项目经自评，总体上达到预期绩效总目标，自评综合得分 90 分，自评等级为优秀。

六、其他需说明的问题

尚未发现问题及其所涉及的金额。

2023 年 1 月 5 日