

关于拨给饶平县农贸市场升级改造整改工作建设资金县级资金绩效自评报告

一. 项目基本情况

今年来，我站根据县委、县政府创卫的工作部署，为改善我县农贸市场环境脏乱差问题，我站对各农贸市场进行升级改造及整改，其中汫洲市场升级改造投入资金 60 万元，东山市场升级改造投入。鉴于我站经济较为困难，现向县政府申请创卫补助经费 100 万元，用于各农贸市场创卫升级改造及整改。

（二）项目绩效总目标及年度绩效目标

项目绩效总目标：通过集中对汫洲市场. 东山市场，西门市场，北门市场等升级改造整治，对我县农贸市场环境脏乱差问题市场进行整改，并升级改造市场硬件实施，已顺利完成市场创卫整治工作。

年度绩效目标：通过市场集中升级，改造，市场建设，标识工程完工投入 100 万元资金。确保市场创卫整改安全顺利进行，促进市场升级改造工程稳定发展。

二、项目资金管理情况

（一）项目资金到位情况：2021 年收到财政拨整改农贸市场进行升级改造资金 100 万元。

（二）项目资金实际使用管理情况：资金预算执行拨付 100 万元，实际支出 125.9 万元. 其余部分单位自筹。

三)资金管理情况:我站切实加强对资金管理,建立专款专用,具有相应财务业务管理制度,且制度合法、合规、完整;项目调整手续完备;采取了相应项目质量、监督、验收等相关监督措施。不存在截留挪用、滞留不用违规行为。

三、项目实施管理情况

(一)项目实施情况:资金使用按内部制定的财务、业务管理制度、项目调整审批材料、监督检查等审核,由零余额拨付给施工单位,其余不足由单位基本户支付。

(二)项目监督管理情况:项目采购程序合规,项目实施程序合规,项目资金支付完整、及时,项目资金使用过程监督到位,项目信息公开,公示完整及时,项目档案管理规范。

四、项目绩效

(一)项目绩效目标完成情况:项目实际实现目标与预期目标与预期目标相符,农贸市场整体面貌有较大的改观,硬件设施得到有效提高,基本杜绝了农贸市场“脏乱差”的问题,减少人民的投诉,大大提高市民购物的满意度。

五、项目自评的组织情况

(一)自评工作的组织情况;包括自评组织机构、自评工程过程等。

(二)自评分数以及自评等级:该项目经自评,总体上达到预期绩效总目标,自评综合得分 91 分,自评等级为优秀。

六、其他需说明的问题

尚未发现问题及其所涉及的金额。

2023 年 1 月 5 日